

# *Angebot und Preise für Ihre Druckprodukte*

---

## Liebe Kundin, lieber Kunde,

um die richtige Geschäftsausstattung für Ihre Marken zu finden, können Sie bei uns zwischen zwei Varianten entscheiden: einem Standardprodukt zum Festpreis oder einer besonders exklusiven Sonderanfertigung. Bei unseren Standardprodukten handelt es sich um sorgfältig ausgewählte und bewährte Drucksachen der Großdruckereien, mit denen wir in den vergangenen Jahren die besten Erfahrungen machen durften. Wer eine besonders kreative oder exklusive Geschäftsausstattung sucht, den beraten wir gerne zu einer Sonderanfertigung aus einer lokalen Qualitätsdruckerei.

## Die Varianten im Vergleich

	STANDARDPRODUKT	SONDERANFERTIGUNG
<b>Investition</b>	<i>niedrig bis moderat</i> Über Jahre haben wir dazugelernt und uns unsere Perlen zusammengepickt. Alle unsere Standardprodukte zeichnen sich durch ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis aus.	<i>hoch bis sehr hoch</i> Zeit, Papier, Maschinerie und Handwerkskunst stellen die vier Säulen in den Sonderanfertigungen dar. Erfahrungsgemäß sollte mit den fünffachen Investitionskosten im Vergleich zum Standard kalkuliert werden. Eine Investition, die sich lohnen kann – gerne beraten wir Sie bei Interesse.
<b>Qualität</b>	<i>gut bis sehr gut</i> Die meisten Standardprodukte werden vollautomatisiert hergestellt. Ein Ausschuss (z.B. Verarbeitungsfehler, Lieferschäden, Farbabweichungen) von ca. 10 % ist marktüblich.	<i>sehr gut bis exzellent</i> Viele Sonderanfertigungen werden in Handarbeit produziert. Durch die individuelle Auftragsklärung und manuelle Prüfung der Druckerei werden in der Regel sehr gute Ergebnisse mit einem sehr geringen Ausschuss produziert.
<b>Auswahl an Materialien</b>	<i>moderat</i> Eine Auswahl unserer liebsten Materialien haben wir bereits zusammengestellt. Auf Anfrage prüfen wir gerne weitere Materialien.	<i>sehr groß</i> Der Kreativität sind hier nahezu keine Grenzen gesetzt. Neben klassischen Papier- und Kartonsorten gibt es auch die Möglichkeit mit Holz furnier oder durchgefärbtem Papier zu arbeiten oder gar kleine Sachets als Visitenkarten zu nutzen.
<b>Auswahl an Veredelungen</b>	<i>gering</i> Bei vielen Produkten und Designs sind keine Veredelungen möglich oder sinnvoll. Bei den Visitenkarten sind die möglichen Veredelungen mit einem Sternchen gekennzeichnet.	<i>sehr groß</i> Relieflack, UV-Lack, Duftlack, Heißfolienprägung, Lasercut, Letterpress, Siebdruck: Die Liste an möglichen Veredelungen ist lang. Wir beraten Sie gerne und suchen gemeinsam die zu Ihrer Praxismarke passende Veredelung heraus.
<b>Produktions- und Lieferzeiten</b>	<i>schnell</i> Die meisten Printprodukte können innerhalb von 10 Tagen nach Druckfreigabe bei Ihnen eintreffen.	<i>langsam</i> Durch den erhöhten Absprache- und Produktionsaufwand kommt es regelmäßig zu längeren Wartezeiten.

## Unsere Standardprodukte

### VISITENKARTEN

85 x 55 mm, beidseitig bedruckt

Auflage	01 NATURAL	02 WHITE	03 SOFT LACK	04 MULTILAYER
	<i>300 g Graspapier, natürliche, raue Oberfläche mit sichtbaren Grasfaser-einschlüssen, beige-gräulich Farbschwankungen durch Grasanteil möglich</i>	<i>400 g Bilderdruckpapier, sanfte, glatte Oberfläche, beidseitig folienkaschiert matt, weiß</i>	<i>400 g Bilderdruckpapier, weiche Oberfläche, beidseitig folienkaschiert soft-feel, einseitiger Relieflack, weiß</i>	<i>750 g Multiloft-Karton, natürliche, leicht raue Oberfläche, extrastarker Karton mit Farbkern, weiß *mit abgerundeten Ecken</i>
100	120,00 €	140,00 €	150,00 €	170,00 € / *190,00 €
250	130,00 €	150,00 €	180,00 €	220,00 € / *240,00 €
500	150,00 €	160,00 €	200,00 €	270,00 € / *290,00 €
1.000	170,00 €	180,00 €	250,00 €	360,00 € / *400,00 €
5.000	300,00 €	250,00 €	450,00 €	1.050,00 € / *1.250,00 €

### BRIEFPAPIER

DIN A4, einseitig bedruckt

Auflage	01 NATURAL	02 WHITE
	<i>120 g Recyclingpapier, natürliche, leicht raue Oberfläche, leicht gräulich</i>	<i>120 g Offset-Papier, natürliche, matte Oberfläche, weiß</i>
250	160,00 €	150,00 €
500	180,00 €	160,00 €
1.000	220,00 €	190,00 €
5.000	360,00 €	320,00 €

**BRIEFUMSCHLÄGE**

DIN lang quer, mit oder ohne Fenster, ein- oder beidseitig bedruckt, Innenfläche weiß

Auflage	01 NATURAL	02 WHITE
	<i>80 g Recyclingpapier, natürliche, leicht raue Oberfläche, leicht gräulich, Fenster links, haftklebend</i>	<i>100 g Offset-Papier, natürliche, matte Oberfläche, weiß, Fenster links, haftklebend</i>
100	160,00 €	140,00 €
250	180,00 €	150,00 €
500	200,00 €	170,00 €
1.000	250,00 €	200,00 €
5.000	450,00 €	350,00 €

**KARTEN**

DIN A6, ein- oder beidseitig bedruckt

Auflage	01 NATURAL	02 WHITE
	<i>400 g Recyclingpapier, natürliche, leicht raue Oberfläche, leicht gräulich</i>	<i>400 g Bilderdruckpapier, sanfte, glatte Oberfläche, beidseitig folienkaschiert matt, weiß</i>
100	120,00 €	140,00 €
250	160,00 €	170,00 €
500	180,00 €	180,00 €
1.000	220,00 €	200,00 €
5.000	390,00 €	350,00 €

**FLYER**

DIN lang, Wickelfalz, 6-seitig bedruckt

Auflage	01 NATURAL	02 WHITE
	<i>170 g Recyclingpapier, natürliche, leicht raue Oberfläche, leicht gräulich</i>	<i>190 g Offset-Papier, natürliche, matte Oberfläche, weiß</i>
100	150,00 €	150,00 €
250	170,00 €	170,00 €
500	200,00 €	200,00 €
1.000	240,00 €	240,00 €
5.000	400,00 €	420,00 €

**NOTIZZETTEL**

DIN A6, ein- oder beidseitig bedruckt, als Privatrezept oder Terminzettel

Auflage	01 NATURAL	02 WHITE
	<i>170 g Recyclingpapier, natürliche, leicht raue Oberfläche, leicht gräulich</i>	<i>190 g Offset-Papier, natürliche, matte Oberfläche, weiß</i>
100	120,00 €	120,00 €
250	140,00 €	140,00 €
500	160,00 €	160,00 €
1.000	180,00 €	180,00 €
5.000	220,00 €	220,00 €

## MAPPEN

passend für DIN A4 mit 3 mm Füllhöhe, Außenseiten bedruckt, Innenseite nach Absprache

Auflage	00 WHITE
<i>300 g Naturkarton, natürliche, matte Oberfläche, weiß</i>	
100	190,00 €
250	260,00 €
500	380,00 €

\* Alle Angaben sind ohne Gewähr und abhängig von der tagesaktuellen Verfügbarkeit bei unseren Druckereien.

\*\* Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Inbegriffene Leistungen

In unseren Preisen sind folgende Leistungen bereits inkludiert: Auswahl von Lieferant, Produkt und Material; Aufbereitung der Druckdaten nach Druckerei-Spezifikationen (Druckvorstufe); Durchführung der Bestellung; Abwicklung im Falle einer Reklamation; Fulfillment (Warenannahme, Qualitätssicherung, Verpackung und deutschlandweiter Versand).

Alle Angaben sind ohne Gewähr und abhängig von der tagesaktuellen Verfügbarkeit bei unseren Druckereien.

Weiterführende Informationen zu Druckereien, Produktions- und Lieferzeiten, Farben etc. finden Sie in unseren *Print-FAQ*.